

20. 3. 2024

14.00 – 24.00 SPRIEVODNÝ PROGRAM

14.00 – 16.00 EXKURZIA DO PREDAJNÍ

Komentovaná návšteva supermarketu Fresh Plus na ulici Strojárska a predajne Minipotraviny na železničnej stanici v Košiciach

17.30 – 18.00 REGISTRÁCIA NA VEČERNÚ PÁRTY

18.00 – 24.00 VEČERNÁ PÁRTY S HUDBNÝM VYSTÚPENÍM KAPELY SENDREIOVCI

Čo vás čaká na stretnutí zástupcov centrál maloobchodných aliancií a družstiev, majiteľov obchodov, veľkoobchodníkov a dodávateľov? Okrem dobrého jedla a pitia, neformálnych príležitostí na nadviazanie a prehĺbenie obchodných vzťahov a prezentácií na stánkoch partnerov to bude aj hudobné vystúpenie kapely Sendreiovci.



21. 3. 2024

8.00 – 9.00

REGISTRÁCIA, RANNÁ KÁVA, NETWORKING

9.00 – 15.15 ODBORNÝ PROGRAM

9.00 – 9.30 OFICIÁLNE

OTVORENIE KONGRESU / ÚVODNÉ SLOVO



FILIP KASANA
PREZIDENT,
ZVÄZ OBCHODU SR

9.30 – 10.15 NAHRADIA PREDAVAČOV ROBOTI?

Ako môžu obchodníci vďaka digitalizácii a automatizácii svoju prácu zefektívniť a v ktorých oblastiach nájde uplatnenie umelá inteligencia? Ako nové technológie ovplyvnia trh práce a ktoré zručnosti budú žiadané? Aký dosah majú na sociálny aspekt obchodu? Znamená digitálna revolúcia koniec osobného kontaktu v predajni?



MARTIN SPANO
POČITAČOVÝ VEDEC
A FUTURISTA

8.00 – 15.15

PREZENTÁCIA PARTNEROV NA STÁNKOCH

10.15 – 10.45 AKO FUNGUJÚ PREDAJNE BEZ OBSLUHY?

Na zákazníkov, očakávajúcich pohodlný a rýchly nákup kedykoľvek, cieľa automatizované obchody, ktoré sa v súčasnosti presadzujú v okolitých krajinách. Aké sú ich výhody a nevýhody? Ako sa odlišujú plne automatizované a hybridné predajne? Pre aký typ prevádzky a do akého prostredia sú vhodné? Ako sa riešia incidenty a krádeže, napríklad v rizikovitom mieste, akým sú samoobslužné pokladnice? Zistíte, aká je situácia v Českej republike, kde dnes funguje viac ako 60 takýchto predajní, a vypočítajte si skúsenosti jedného z prvých prevádzkovateľov na Slovensku, majiteľa predajne Včielka Maja.



MAREK ŠÍP
KONATEL,
ARROWSYS



JAKUB JEŘÁBEK
BUSINESS & PROJECT TEAM
DIRECTOR, NOVUM GLOBAL

10.45 – 11.15 PRESTÁVKA NA KÁVU

AUTOMATIZÁCIA A DIGITALIZÁCIA OBCHODU

21. 3. 2024

11.15 – 12.30 PANELOVÁ DISKUSIA: BUDÚCNOSŤ OBCHODU SA ODOHRÁVA UŽ DNES

Modernizácia predajní, automatizácia, digitalizácia, práca s dátami... To všetko sa v posledných rokoch stáva nielen nadstavbou, ale základným kameňom rozvoja a udržateľnosti obchodu. Žijeme v dobe, v ktorej nové technológie pretvárajú spôsob, akým nakupujeme a predávame a tiež ako s obchodom komunikujú zákazníci. Ako môžu obchodníkom pomôcť nové nástroje a stratégie uspieť v konkurenčnom boji a taktiež naplniť očakávania novej generácie digitálne zdatných zákazníkov?



ALAN FIEBIG
OBCHODNÝ
RIADITEĽ, NRSYS



JAROSLAV KLEIN
CEO A HLAVNÝ
ANALYTIK, KASO
TECHNOLOGIES



MARTIN KOZÁK
VÝKONNÝ
RIADITEĽ, LABAŠ



MICHAL ŠVRČEK
RIADITEĽ SEKcie IT
A SLUŽIEB, COOP JEDNOTA
SLOVENSKO

12.30 – 13.30 OBED

13.30 – 14.00 AKO NAKUPUJE SLOVENSKÝ ZÁKAZNÍK V DOBE INFLÁCIE: MENEJ, LACNEJŠIE, INDE A INAK

Dáta spoločnosti NIQ ukázu vývoj cien predávaného tovaru v Slovenskej republike a ponúknu porovnanie s inými krajinami. Priblížia reakcie Slovákov na zvyšujúce sa ceny v obchodoch. O akých úsporných stratégiách hovoria zákazníci a ako sa skutočne správajú? Ako sa darí konkrétnym produktovým kategóriám v jednotlivých predajných formátoch a aké sú špecifiká tradičného trhu? Akú rolu v týchto predajniach hrajú privátne značky? Chýbať nebudú ani informácie o tom, ako sa darí jednotlivým predajným formátom a ako sa vyvíja počet obchodov v Slovenskej republike.



JÚLIA KLUKANOVÁ
SENIOR
CONSULTANT, NIQ



PAVOL ZAJAC
RETAILER SERVICES
DIRECTOR CZ/SK/HU,
NIQ

14.00 – 15.00 PRÍBEHY OBCHODNÍKOV VO VIDEOREPORTÁŽACH

Prevádzkovatelia niekoľkých predajní nechajú účastníkov nahliadnuť do zákulisia svojho podnikania. Bezobalový obchod Košická Špajza sa vysporiadal s komplikáciami, ktoré v uplynulých rokoch priniesol covid a súvisiace opatrenia, a naďalej prináša zákazníkom kvalitné, zdravé a ekologicky balené potraviny. Príbeh predajne U Naňa siaha už niekoľko generácií dozadu, keď sa rodina Mareka Žilineca začala venovať poľnohospodárstvu. Dnes majú v Ivachnovej otvorenú modernú prevádzku spojenú s pekárňou a mäsovýrobou, kde dodávajú kvalitné mäso z vlastnej farmy. Majiteľ menšej rodinnej predajne Potraviny Mihaiela na najväčšom prešovskom sídlisku Sekčov sa podelí o to, akým výzvam musel po otvorení obchodu čeliť a aký dôležitý je aj v dnešnej dobe osobný prístup k zákazníkovi.



LUKÁŠ MAJERNÍK
MAJITEĽ, KOŠICKÁ
ŠPAJZA, KOŠICE



MAREK ŽILINEC
VEDÚCI PREVÁDZKY,
U NAŇA, IVACHNOVÁ



RICHARD ŠARKÖZY
MAJITEĽ,
POTRAVINY
MIHAIELA, PREŠOV

Zmena programu vyhradená.

**NA ZÁVER PROGRAMU
TOMBOLA!**

**PÝTAJTE SA
REČNÍKOV
ČEZ SLIDO.COM
KÓD: SAMOSKA22**

