

22. - 23. 3. 2023 DOUBLETREE BY HILTON KOŠICE

22. 3. 2023

13.00 – 24.00 SPRIEVODNÝ PROGRAM

13.00 – 16.30 EXKURZIA DO PIVOVARU ŠARIŠ

- Pohľad do zákulisia výroby

17.30 – 18.00 REGISTRÁCIA NA VEČERNÚ PÁRTY

18.00 – 24.00 VEČERNÁ PÁRTY

- Neformálne stretnutie maloobchodníkov, centrál MO aliancií, družstiev, veľkoobchodov a dodávateľov

- Prezentácia partnerov pri stánkoch, možnosť nadviazania nových kontaktov, bohatý raut
- Hudobné vystúpenie kapely Ukitas

23. 3. 2023

8.00 – 9.00 REGISTRÁCIA, RANNÁ KÁVA, NETWORKING

8.00 – 15.45 PREZENTÁCIA PARTNEROV

9.00 – 15.30 ODBORNÝ PROGRAM

9.00 – 9.15 OFICIÁLNE OTVORENIE KONGRESU

9.15 – 9.30 ÚVODNÉ SLOVO



PAVOL MIKUŠIAK
VICEPREZIDENT,
ZVÄZ OBCHODU SR

9.30 – 10.15 O ŠŤASTÍ A ŽIVOTNEJ SPOKOJNOSTI

- Ako bojovať proti stresu?
- Spokojnosť a šťastie z pohľadu vedy
- Praktické odporúčania, ako viesť spokojný život



RADEK PTÁČEK
KLINICKÝ PSYCHOLÓG A PROFESOR
LEKÁRSKEJ PSYCHOLÓGIE

10.15 – 10.45 POVEDALA INFLÁCIA SVOJE POSLEDNÉ SLOVO?

- Aká je súčasná ekonomická situácia Slovenska, nachádzame sa v recesii?
- Čo môže za všeobecné zdražovanie a ako sa bude situácia vyvíjať ďalej?
- Ekonomické dôsledky zákazu nedel'ného predaja



MARTIN VLACHYNSKÝ
ANALYTIK, INESS

10.45 – 11.15 PRESTÁVKA NA KÁVU

11.15 – 11.45 FUNGOVANIE ZÁLOHOVÉHO SYSTÉMU V ROKU 2023

- Zapojenie obchodníkov do zálohového systému
- Zmeny politiky a výšky manipulačných poplatkov
- Aké možnosti prináša zálohovanie malým predajciam?



MARIÁN ĀČ
GENERÁLNY RIADITEĽ, SPRÁVCA
ZÁLOHOVÉHO SYSTÉMU

11.45 – 13.00 PANELOVÁ DISKUSIA: PATRIA POTRAVINY DO KAŽDEJ DEDINY?

- Potravinové púšte na Slovensku • Vplyv súčasnej ekonomickej a energetickej situácie na chod predajní • Ako pristúpiť k prevádzke obchodu, aby nebol len prvou pomocou?
- Ide o biznis alebo sociálnu službu?



MICHAL KALIŇÁK
ÚSTREDNÝ
RIADITEĽ
KANCELÁRIE,
ZMOS



GABRIEL LUKÁČ
MAJITEĽ,
POTRAVINY
LUGA



MARTIN KOZÁK
VÝKONNÝ
RIADITEĽ,
LABAŠ



ŠTEFAN MÁCSADI
PREDEDA PRED-
STAVENSTVA,
COOP JEDNOTA
NOVÉ ZÁMKY



13.00 – 14.00 OBED

14.00 – 14.30 KRÍZA AKO PRÍLEŽITOSŤ

- Spotrebitelia prehodnocujú svoje zvyky a menia nákupné správanie. Vzrástla ochota sriedať miesto nákupu. Ako to môžu obchodníci využiť?
- Ako zmeniť stratégiu v nasledujúcom roku až dvoch na základe súčasnej typológie zákazníkov?
- Výsledky štúdie Crisis Monitor



LADISLAV CSENGERI
FMCG & CONSUMER PANEL
& SERVICES DIRECTOR CZ & SK, GFK

14.30 – 15.30 PRÍBEHY ÚSPEŠNÝCH MALOOBCHODNÍKOV VO VIDEOREPORTÁŽACH

- Ako sa priblížiť k zákazníkovi a čo treba urobiť, aby obchodník obstál na trhu aj v čase kríz? Viac o skúsenostiach s vedením predajne CBA Komfos v Spišskej Novej Vsi zaznie z úst majiteľa a riaditeľa maloobchodu siete
- Predajňu Zrnko v Martine navštevujú všetky generácie spotrebiteľov, a to i napriek tomu, že ceny produktov sú vyššie ako vo veľkých obchodných reťazcoch. V čom tkvie jej úspech?
- O dôležitosti spolupráce s regionálnymi výrobcami je presvedčený aj majiteľ potravín Fresh Horehronie, ktoré sa nachádzajú v atypickom priestore v Podbrezovej



ĽUBOSLAV BUDAI
RIADITEĽ
MALOOBCHODU,
CBA KOMFOS



MIROSLAV MICHEL
MAJITEĽ,
CBA KOMFOS



JAKUB GRAJCIAR
PRESEDA
DRUŽSTVA,
ZRNKO



VRATKO STRMEŇ
MAJITEĽ, FRESH
HOREHRONIE,
PODBREZOVÁ

15.30 – 15.45 TOMBOLA

Zmena programu vyhradená

ODKROJTE SI VÄČŠÍ KUS KOLÁČA

**PÝTAJTE SA REČNÍKOV
CEZ SLIDO.COM
KÓD: SAMOSKA21**

