

6. 10. 2021: VEČERNÁ PÁRTY

- 18.00 **Neformálne stretnutie maloobchodníkov, centrál MO aliancií, družstiev, veľkoobchodov a dodávateľov**
Prezentácia partnerov pri stánkoch, možnosť nadviazania nových kontaktov, bohatý raut, hudobné vystúpenie skupiny Ukitas.

7. 10. 2021: ODBORNÝ PROGRAM

- 8.00 – 16.00 **Prezentácia partnerov**
Predstavenie výrobkov a služieb partnerov kongresu, ochutnávky noviniek
- 8.00 – 9.00 **Registrácia**
- 9.00 – 9.30 **Oficiálne zahájenie kongresu** (organizátor, zlatí partneri)
Úvodné slovo: Nadežda Machútová, prezidentka, Zväz obchodu SR
- 9.30 – 10.15 **Ako zvíťaziť v osobnom aj profesijnom živote?**
 - Kde hľadať motiváciu k jedinečným výkonom?
 - Ako dosahovať vytýčené ciele?
 - Časový manažment ako kľúč k úspechu**Anastasia Kuzmina**, slovenská olympionička
- 10.15 – 10.45 Prestávka na kávu
- 10.45 – 12.00 **Panelová diskusia: Spojenie so známou značkou alebo vlastná cesta?**
 - Aký model podnikania zvoliť na tradičnom trhu?
 - Overené know-how vs. samostatnosť
 - Vstup do známej siete ako jedna z ciest, ako sa udržať na trhu a prilákať zákazníkov?**Ladislav Ambrovics**, výkonný riaditeľ, Minit Slovakia
Jozef Beňa, majiteľ, Potraviny Kotva
Marián Paták, člen predstavenstva, Slovenská franchisingová asociácia
Matej Varga, franchise manager, Metro Cash & Carry SR
- 12.00 – 12.45 **Zálohovanie PET fliaš a plechoviek: Aké povinnosti čakajú na obchodníkov?**
 - Zálohovanie nápojových obalov v praxi
 - Pre ktoré subjekty bude odoberanie zálohových obalov povinné?
 - Výhody a úskalia zálohovania
 - Financovanie a riadenie systému**Lucia Morvai**, riaditeľka pre vonkajšie vzťahy a komunikáciu, Správca zálohového systému

- 12.45 – 13.00 **Prípadová štúdia: Pilotný projekt zálohovania v Coop Jednote Krupina**
- Skúšobná prevádzka zberného automatu
 - Ako na informačnú kampaň pre zákazníkov?
 - Priebežné vyhodnotenie projektu
- Dominika Vahančíková**, vedúca odboru marketingu, Coop Jednota Krupina
- 13.00 – 14.00 Obed
- 14.00 – 14.30 **Slovenský maloobchod a spotrebiteľ v čase pandémie**
- Ako sa darí slovenskému obchodu pod tlakom koronakrízy?
 - Ako nakupuje slovenský spotrebiteľ? Zmenil svoje zvyklosti a nákupné kanály?
- Júlia Klukanová**, retail services consultant, NielsenIQ
Pavol Zajac, client business partner, NielsenIQ
- 14.30 – 15.45 **Panelová diskusia: Online predaj ako povinná jazda?**
- Je e-shop príležitosťou pre každého?
 - Ako e-commerce ovplyvňuje tradičnú formu predaja?
 - Ako vybudovať úspešný internetový obchod?
 - Predajňa ako výdajné miesto e-shopu
- Rastislav Bohunčák**, riaditeľ pobočky, Lunys
Ladislav Csengeri, riaditeľ, Spotrebiteľský panel pre ČR a SR, GfK
Alexander Jančo, CEO, Packeta Slovakia
Jaroslav Klein, generálny riaditeľ, Kaso Technologies
Vladimír Vanek, managing director, Riešenia
- 15.45 – 16.00 Tombola

Zmena programu vyhradená.