

2. 12. 2020: ODBORNÝ PROGRAM

- 9.00 – 9.30 **Oficiálne zahájenie kongresu** (organizátor, zlatí partneri)
Úvodné slovo: Pavol Konštiak, 1. viceprezident, Zväz obchodu SR
- 9.30 – 10.00 **Ekonomika v čase koronakrízy: Pád na kolená alebo zakopnutie?**
- Aké zmeny prinesie aktuálna ekonomická situácia?
 - Má ekonomický pokles aj svoje pozitíva?
 - Ako ovplyvní zamestnanosť?
 - Budúcnosť pohľadom ekonóma
- Matej Horňák**, analytik, Slovenská sporiteľňa
Katarína Muchová, analytik, Slovenská sporiteľňa
- 10.00 – 10.30 **Covid-19 a jeho vplyv na slovenský maloobchod**
- Ako sa na Slovensku darí jednotlivým predajným formátom?
 - Vývoj počtu obchodov a obratu tradičných predajní do 400 m²
 - Ako sa zmenilo správanie spotrebiteľov a ich preferencie predajných kanálov?
 - Do akej miery bol ovplyvnený tradičný trh?
 - Ktorých kategórií a ich predajov sa zmeny najviac dotkli?
- Júlia Klukanová**, retail services consultant, Nielsen
Pavol Zajac, client business partner, Nielsen
- 10.30 – 10.45 Prestávka na kávu
- 10.45 – 12.00 **Panelová diskusia: Bez obchodu sa z vidieka vytráca život**
- Predajňa ako centrum komunity v obci
 - Aká je situácia dostupnosti potravín na vidieku?
 - Ide o podnikanie alebo službu vo verejnom záujme?
 - Ako udržať obchod pri živote?
- Martin Katriak**, prezident, Zväz obchodu SR, podpredseda predstavenstva, Coop Jednota Slovensko
Jozef Beňa, majiteľ, Potraviny Kotva
Michal Kaliňák, ústredný riaditeľ kancelárie, ZMOS
Marcel Kaščák, starosta, obec Nižná Voľa
- 12.00 – 12.15 Prestávka na kávu

12.15 – 13.15

Príbehy úspešných maloobchodníkov vo videoreportážach

- Predajňa Coop Jednota v Detve je špecifická svojim folklórnym dizajnom, ktorý odráža silné kultúrne dedičstvo regiónu a ľudové umenie.
- Ako nakupovať nielen ekologicky, ale aj lokálne a s láskou prezrádza bezobalová predajňa Odvážene v Prešove.
- BiodericO v Poprade je rodinný obchod so zdravými bioproduktmi a výživovými doplnkami, z ktorého zákazník nikdy neodchádza na ľahko, minimálne o informáciu bohatší.

Dominika Vahančíková, vedúca odboru marketingu, Coop Jednota Krupina

Michaela Krížová, spolumajiteľka, predajňa Odvážene

Roderik Ledecký, majiteľ predajne, BiodericO – Zdravý slovenský obchod