

1. 10. 2020: ODBORNÝ PROGRAM

Život v novej ére: Ako nás pandémie zmenila?

- Stresové situácie a zmeny v nákupnom správaní z pohľadu behaviorálnej ekonómie
- Ako si udržať zákazníka a predávať v čase krízy?
- Ako záťaž a obdobie náhlych zmien pôsobí na pracovníkov?
- Krízová komunikácia v pracovnom tíme

Matej Šucha, managing partner, Mindworx

Covid-19 a jeho vplyv na slovenský maloobchod

- Ako sa zmenilo správanie spotrebiteľov a ich preferencie predajných kanálov?
- Stabilizácia trhu po prvotných panických nákupoch
- Do akej miery bol ovplyvnený tradičný trh?
- Ktorých kategórií a ich predajov sa zmeny najviac dotkli?

Pavol Zajac, client business partner, Nielsen

Panelová diskusia: Potravinová sebestačnosť: reálny cieľ alebo naivný sen?

- Ako zmeniť potravinovú zraniteľnosť Slovenska?
- Konkurencieschopnosť slovenských výrobcov a príležitosti na domácom trhu
- Potravinová sebestačnosť vs. potravinová bezpečnosť
- Ako budovať lokálpatriotizmus Slovákov?

Jarmila Halgašová, tímlíderka strany SaS pre pôdohospodárstvo

Martin Katriak, podpredseda predstavenstva, Coop Jednota Slovensko

Mojmír Klešč, obchodný riaditeľ, Tauris Group

Pavol Mikušiak, podpredseda predstavenstva, CBA Verex

Jaroslav Remža, generálny riaditeľ sekcie potravinárstva a obchodu,
Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR

Jana Venhartová, riaditeľka, Potravinárska komora Slovenska

Panelová diskusia: Koronakríza ako akcelerátor internetového predaja potravín

- Dočasný trend alebo povinná jazda smerom k inovácii?
- Je e-shop príležitosťou pre každého?

- Ako e-commerce ovplyvní tradičnú formu predaja?
- Ako vybudovať úspešný internetový obchod?

Ladislav Csengeri, riaditeľ, Spotrebiteľský panel pre ČR a SR, GfK

Jaroslav Fotul, výkonný riaditeľ, Labaš

Lucia Kubincová, majiteľka, FreshBox

Čím viac vieme o minulosti, tým jasnejšie uvidíme budúcnosť

- Veľké dáta ako prostriedok k predpovedaniu budúcnosti a správania vašich zákazníkov
- Ako na základe toho doslova v reálnom čase prispôbovať komunikáciu, či dokonca samotné produkty a služby?

Jakub Mazán, head of digital, Istropolitana Ogilvy