

1. 10. 2019: VEČERNÁ PÁRTY

- 18.00 **Neformálne stretnutie maloobchodníkov, centrál MO aliancií, družstiev, veľkoobchodov a dodávateľov**
Prezentácia partnerov pri stánkoch, možnosť nadviazania nových kontaktov, bohatý raut, hudobné vystúpenie skupiny Peace Please

2. 10. 2019: ODBORNÝ PROGRAM

- 8.00 – 16.30 **Prezentácia partnerov**
Predstavenie výrobkov a služieb partnerov kongresu, ochutnávky noviniek, súťaže o zaujímavé ceny
- 8.00 – 9.00 **Registrácia**
- 9.00 – 9.30 **Oficiálne zahájenie kongresu**
Úvodné slovo: Martin Katriak, prezident, Zväz obchodu SR
- 9.30 – 9.50 **Uhorka v igelite alebo „bez obalu“ neznamená „bez odpadu“**
 - Čo sú udržateľné obaly a prečo ich potrebujeme?
 - Ako edukovať zákazníkov?
 - Budúcnosť obalov**Ivo Benda**, konateľ, Greiner Packaging Slušovice
- 9.50 – 10.10 **Súmrak plastových tašiek**
 - Sú plastové tašky najväčšou ekologickou hrozbou?
 - Aké pozitíva a negatíva v sebe skrývajú?
 - Ktoré alternatívne materiály sú prijateľné pre životné prostredie?**Pavol Alexy**, vedúci oddelenia plastov, kaučuku a vlákien ústavu prírodných a syntetických polymérov, vedúci výskumného tímu bioplastov, FCHPT STU
- 10.10 – 10.30 **Perspektíva zálohovania PET fliaš**
 - Čo prinesie nový zákon o zálohovaní?
 - Bude mať každá predajňa svoj zberný automat?
 - Aké sú ciele návratnosti obalov z plastov?**Peter Šimurka**, riaditeľ, Odbor odpadového hospodárstva a integrovanej prevencie, Ministerstvo životného prostredia SR (MŽP SR)
- 10.30 – 11.00 **Prestávka na kávu**

- 11.00 – 12.30 **Panelová diskusia: Maloobchod sa vyzlieka z plastu**
- Pred obchodníkmi stoja nové legislatívne zmeny. Aký budú mať dopad?
 - Ako sa dotkne ukončenie predaja jednorazových plastov maloobchodu?
 - Zálohovací systém PET fliaš a situácia v menších predajniach
 - Protiplastové opatrenia – vlastné iniciatívy maloobchodníkov
- Pavol Alexy**, vedúci oddelenia plastov, kaučuku a vlákien ústavu prírodných a syntetických polymérov, vedúci výskumného tímu bioplastov, FCHPT STU
- Ivo Benda**, konateľ, Greiner Packaging Slušovice
- Martin Katriak**, prezident, Zväz obchodu SR, podpredseda predstavenstva, Coop Jednota Slovensko
- Július Mazán**, innovation manager, Smurfit Kappa
- Michal Sebiň**, riaditeľ, Natur-Pack, člen predstavenstva a predseda environmentálnej sekcie, Zväz obchodu SR
- Peter Šimurka**, riaditeľ, Odbor odpadového hospodárstva a integrovanej prevencie, MŽP SR
- Peter Varmuža**, generálny riaditeľ a spoluzakladateľ, Yeme Plnochuťné potraviny
- Moderátorka: Tatiana Kapitánová**, šéfredaktorka, Tovar&Predaj
- 12.30 – 13.30 **Obed**
- 13.30 – 14.15 **Naučte svojich zákazníkov nakupovať zdravé potraviny**
- Súčasné trendy v stravovaní
 - Potravinové alergie a intolerancie
 - Superpotraviny hodné pozornosti vs. módne výstrelky
 - Využitie predajného miesta na vzdelávanie zákazníkov
- Igor Bukovský**, lekár
- 14.15 – 14.45 **Ako sa prejavuje zdravý životný štýl v nákupných košíkoch Slovákov?**
- Postoj Slovákov k zdravému stravovaniu
 - Dopad na vybrané produktové skupiny
 - Biopotraviny: Koľko ich naozaj kúpime v bežných obchodoch?
 - Globálne trendy, ktoré môžeme očakávať aj u nás
- Jana Magicová**, group account manager, Nielsen
- 14.45 – 15.15 **Prestávka na kávu a autogramiáda Igora Bukovského**

15.15 – 16.15

Príbehy úspešných maloobchodníkov vo videoreportážach

- Obchod Do špajze v Nitre ponúka bezobalový predaj slovenských výrobkov. Okrem samotného nákupu do vlastných obalov si však zákazník z predajne odnesie i kúsok ľudskosti a úsmev.
- Široký sortiment a tradícia sú základnými substanciami úspechu predajne Coop Jednota v Senici.
- Návrat k tradičným produktom, syrové a mäsové výrobky pochádzajúce priamo od malých a stredných výrobcov na Slovensku ponúka predajňa Jožko Farmárik v Novom Meste nad Váhom.

Zuzana Knollová, majiteľka, Do špajze

Lenka Hečková, vedúca oddelenia prevádzky a riadenia, zástupkyňa vedúceho odboru prevádzky a riadenia, Coop Jednota Senica

Jozef Šiška, majiteľ siete predajní, Jožko Farmárik

16.15 – 16.30

Tombola

Zmena programu vyhradená.