

### 20. 3. 2019: VEČERNÁ PÁRTY

- 18.00 **Neformálne stretnutie maloobchodníkov, centrál MO aliancií, družstiev, veľkoobchodov a dodávateľov**  
Prezentácia partnerov pri stánkoch, možnosť nadviazania nových kontaktov, škola čapovania, bohatý raut, hudobné vystúpenie speváka Mafia Corner.

### 21. 3. 2019: ODBORNÝ PROGRAM

- 8.00 – 17.00 **Prezentácia partnerov**  
Predstavenie výrobkov a služieb partnerov kongresu, ochutnávky noviniek, súťaže o zaujímavé ceny
- 8.00 – 9.00 **Registrácia**
- 9.00 – 9.30 **Oficiálne zahájenie kongresu** (organizátor, zlatí partneri)  
**Úvodné slovo: Jaroslav Fotul**, viceprezident, Zväz obchodu SR
- 9.30 – 10.15 **Desať rokov od recesie: Máme sa pripraviť na ďalšiu krízu?**
  - Žijeme ekonomicky fantastické časy, ale ako dlho ešte?
  - Udrží sa eurozóna?
  - Kam sme sa dostali a čo máme očakávať od budúcnosti?
  - Pohľad známeho ekonóma a bývalého ministra financií na (nielen) slovenskú ekonomiku.**Ivan Mikloš**, ekonóm
- 10.15 – 10.45 Prestávka na kávu
- 10.45 – 12.00 **Panelová diskusia: Spotrebiteľ sa mení. Ako o neho neprísť?**
  - Ako sa vyvíjajú preferencie jednotlivých predajných formátov?
  - Aký je slovenský zákazník 21. storočia a aké má nové požiadavky na obchod?
  - Na ktoré kategórie tovaru sa oplatí zamerať?
  - Otváranie nových špeciálov a reakcie širokosortimentných predajcov.
  - Nové technológie a ich vplyv na budúcnosť obchodu.**Moderátor: Pavol Zajac**, senior consultant, retailer services, Nielsen  
**Miroslav Endel**, majiteľ, Valach – tradičné slovenské a české výrobky  
**Jaroslav Fotul**, výkonný riaditeľ, Labaš  
**Jaroslav Klein**, generálny riaditeľ, Kaso Technologies  
**Štefan Mácsadi**, predseda predstavenstva, Coop Jednota Nové Zámky  
**Peter Varmuža**, generálny riaditeľ a spoluzakladateľ, Yeme Plnochutné potraviny

- 12.00 – 13.00 Obed
- 13.00 – 14.00 **Príbehy úspešných maloobchodníkov vo videoreportážach**
- Obchod Sýpka v srdci Liptova chce prinášať svojim zákazníkom kúsok z dedičstva našich predkov – miesto plné poctivých potravín.
  - Zaujímavá lokalita, široký sortiment pekárskych výrobkov, ale aj ďalšie aspekty stoja za úspechom pekárne U pekára v Spišskej Novej Vsi, do ktorej sa schádzajú všetci z blízkeho okolia.
  - Čerstvé ryby, mäsové a mliečne výrobky od slovenských výrobcov, prírodná kozmetika, ale aj bio produkty. To všetko môžete nájsť v novom supermarkete Fresh na Strojárskej ulici v Košiciach.
- 14.00 – 14.30 Prestávka na kávu
- 14.30 – 15.00 **Pokladničná zóna: Maximalizujte impulzný predaj!**
- Zlepšite využitie pokladničného priestoru ako posledného miesta v ceste nákupu zákazníka.
  - Predstavenie výsledkov testu realizovaného vo vybraných obchodoch tradičného trhu.
  - Ukážka možných riešení pokladničnej zóny.
- Rita Bohonyová, Patrícia Borárošová**, trade marketing špecialistky – kategória cukrovínek SK, Nestlé Slovensko
- Monika Bőgiová**, category channel development manager – kategória cukrovínek SK, Nestlé Slovensko
- 15.00 – 15.30 **Šesťhodinová prestavba pivnej sekcie zvýši predaj až o pätinu**
- Zákazník venuje výberu piva necelú minútu. Ako ho upútať?
  - Kladte dôraz na prehľadnú ponuku, viditeľné cenovky a navigáciu, dajte lepšie miesto prémiovým produktom.
  - Výsledky zavedenia projektu regálového systému Plzeňského Prazdroja ktorý bol predstavený na minuloročnom kongrese Samoška očami obchodníkov.
- Hana Šúleková**, category manager, Plzeňský Prazdroj Slovensko
- Monika Ilčišinová**, výkonná riaditeľka, Pekáreň ILaS
- 15.30– 16.00 **Zaostrené na nealko**
- Ako dosiahnuť lepšie predajné výsledky prostredníctvom optimalizácie sortimentu a jeho správneho usporiadania?
  - Prípadová štúdia premien nápojových sekcií
- Rastislav Král**, obchodný riaditeľ pre retail, Kofola ČeskoSlovensko
- 16.00 – 16.15 Tombola