

### 3. 10. 2018: SPRIEVODNÝ PROGRAM

- 18.00                    **Neformálne stretnutie maloobchodníkov, centrál MO aliancií, družstiev, veľkoobchodov a dodávateľov**  
Prezentácia partnerov pri stánkoch, možnosť nadviazania nových kontaktov, bohatý raut, vystúpenie kapely Peace Please

### 4. 10. 2018: ODBORNÝ PROGRAM

- 8.00 – 17.00           **Prezentácia partnerov**  
Predstavenie výrobkov a služieb partnerov kongresu, ochutnávky noviniek, súťaže o zaujímavé ceny
- 8.00 – 9.00            **Registrácia**
- 9.00 – 9.30            **Oficiálne zahájenie kongresu** (organizátor, zlatí partneri)  
**Úvodné slovo: Pavol Konštiak**, 1. viceprezident, Zväz obchodu SR
- 9.30 – 10.15          **Ako viesť ľudí a dosiahnuť úspech v podnikaní**  
  - Inšpirácia je viac ako motivácia
  - Rozum vs. emócie
  - Úloha etiky na ceste k dosiahnutiu cieľov
  - Čím sa môže biznis inšpirovať vo vrcholovom športe?**Marian Jelínek**, hokejový tréner a mentálny kouč
- 10.15 – 10.45        Prestávka na kávu
- 10.45 – 12.00        **Panelová diskusia: Ako v dnešnej dobe budovať fungujúci pracovný tím predajne?**  
  - Na trhu práce je viac voľných miest než nezamestnaných, zvyšuje sa tlak na rast miezd. Ako dlho ešte?
  - Ako môže slovenský obchodník reagovať na rastúce platy predavačov v reťazcoch?
  - Nefinančná motivácia personálu predajní
  - Výhody a negatíva práce v rodinnej firme**Moderátor: Tatiana Kapitánová**, šéfredaktorka, Tovar&Predaj  
**Jozef Beňa**, majiteľ, Potraviny Jozef Beňa – Kotva  
**Karel Pilčík**, predseda predstavenstva, Krásno Slovakia  
**Lucia Špinerová**, HR manažér, Coop Jednota Slovensko  
**Martin Menšík**, marketingový manažér, Profesia
- 12.00 – 13.00        Obed

- 13.00 – 13.15      **Ocenenie predajní značkou kvality Zlatá etiketa, ktorú prepožičiava program Galéria kvality kamenných obchodov a služieb**
- 13.15 – 14.15      **Príbehy úspešných maloobchodníkov vo videoreportážach**  
**Matúš a Daniela Zvaloví**, majitelia, U Dobrožrúta, Bratislava  
**Ľuboslav Huslička**, prevádzkovateľ, Delia potraviny, Bratislava  
**Miroslav Endel**, majiteľ, Valach – tradičné slovenské a české výrobky, Spišská Nová Ves
- 14.15 – 14.45      Prestávka na kávu
- 14.45 – 15.30      **Dopad remodelingu predajní na tradičný trh**
  - Vývoj slovenského maloobchodu a jednotlivých formátov
  - Ktoré kategórie sú pre tradičný trh dôležité a ktoré ponúkajú najväčší potenciál?
  - Aký vplyv má prestavba predajne na jej fungovanie?
  - Príklady úspešných renovácií**Lubomír Mechura**, riaditeľ pre vzťahy s reťazcami CZ & SK / CEE, Nielsen  
**Karol Horvath**, vedúci oddelenia supermarketov, Coop Jednota Nové Zámky
- 15.30 – 16.00      **Rok 2019 v znamení eKasy**
  - Predstavenie projektu on-line napojenia pokladníc na portál Finančnej správy
  - Ako bude eKasa fungovať a čo to pre podnikateľov znamená?
  - Aké výhody prinesie? Čo sa v praxi zmení?
  - Časový harmonogram zavádzania eKasy do praxe**Peter Vanko**, starší referent špecialista, Finančné riaditeľstvo SR
- 16.00 – 16.30      **Pokladničná zóna: Maximalizujte impulzný predaj!**
  - Zlepšite využitie pokladničného priestoru ako posledného miesta v ceste nákupu zákazníka.
  - Predstavenie výsledkov testu realizovaného na vybraných obchodoch tradičného trhu
  - Ukážka možných riešení pokladničnej zóny**Rita Bohonyová, Patrícia Borárošová**, trade marketing špecialista – kategória cukrovínok SK, Nestlé Slovensko  
**Ľuboš Plačko**, trade marketing manager – kategória cukrovínok SK, Nestlé Slovensko
- 16.30 – 16.45      Tombola

**Zmena programu vyhradená.**

