

21. 3.: SPRIEVODNÝ PROGRAM

18.00 **Neformálne stretnutie maloobchodníkov, centrál MO aliancií, družstiev, veľkoobchodov a dodávateľov**

Prezentácia partnerov na stánkoch, ochutnávky noviniek, možnosť nadviazania nových kontaktov, bohatý raut, živá hudba

22. 3.: ODBORNÝ PROGRAM

8.00 – 16.00 **Prezentácia partnerov**
Predstavenie výrobkov a služieb partnerov kongresu, ochutnávky noviniek, súťaže o zaujímavé ceny

8.00 – 9.00 **Registrácia**

9.00 – 9.15 **Oficiálne otvorenie kongresu**

Úvodné slovo

Martin Katriak, prezident, Zväz obchodu SR

9.15 – 10.45 **Komunikácia podľa etikety**

- Spôsob, akým pristupujete k nakupujúcim, je pre váš predajný úspech dôležitejší ako ponúkaný tovar.
- Zákazník je kráľ, je alfou a omegou vášho podnikania.
- Tipy na úspešnú komunikáciu

Ladislav Špaček, lektor komunikácie a etikety

10.45 – 11.15 Prestávka na kávu

11.15 – 12.30 **Panelová diskusia: Regionálne produkty a domáci maloobchod – nový trend alebo odveké spojenie?**

- Regionálny vs. slovenský výrobok
- Podpora regionálnej produkcie ako kľúčový prvok pre zamestnanosť v regióne

- Pozitíva a úskalia spolupráce obchodníkov s lokálnymi dodávateľmi

Moderátor: **Ladislav Csengeri**, consumer panel services director CZ&SK, GfK

Pavol Mikušiak, podpredseda predstavenstva, CBA Verex

Martin Katriak, prezident, Zväz obchodu SR, podpredseda predstavenstva, Coop Jednota Slovensko

Bohumila Tauchmannová, managing partner, Incoma Slovakia

12.30 – 13.30 Obed

- 13.30 – 13.45 **Galéria kvality kamenných obchodov a služieb**
- Máte príjemný personál a profesionálnu ponuku? Komunikujte to prostredníctvom značky Zlatá etiketa.
 - Získajte konkurenčnú výhodu a zapojte sa do programu, spájajúceho maloobchodníkov, ktorí úspešne prešli testom nezávislého audítora.
- Marek Juračka**, majiteľ, Elevatio
- 13.45 – 14.30 **Zapojenie sa do systému duálneho vzdelávania (SDV) ako cesta k získaniu kvalitného personálu**
- Fungovanie SDV a jeho prínos pre zamestnávateľov
 - Je záujem o SDV zo strany žiakov a ich rodičov?
 - Čo pozitívne i negatívne priniesol SDV do odborného vzdelávania.
 - Ak sa rozhodnem vstúpiť do SDV, na koho sa mám obrátiť a ako postupovať?
- Tatiana Móksová**, riaditeľka, SOŠ obchodu a služieb Samuela Jurkoviča, Bratislava, predsedníčka sekcie pre poradenstvo a vzdelávanie, Zväz obchodu SR
- Zuzana Illiňová, Ingrid Škrabáková**, študentky, SOŠ obchodu a služieb Samuela Jurkoviča, Bratislava
- 14.30 – 15.15 **Akú úlohu zohrávajú privátne značky v maloformátových predajniach?**
- Meniaca sa štruktúra maloobchodu na Slovensku – organizované vs. neorganizované predajne
 - Vnímanie privátnych značiek očami spotrebiteľa
 - Úspešnosť privátnych značiek v jednotlivých kategóriách
- Jana Magicová**, group account manager, Nielsen
- Pavol Zajac**, senior consultant, retailer services, Nielsen
- 15.15 – 15.45 **Optimalizujte pivnú sekciu a zvýšte svoje predaje**
- Ako dosiahnuť lepších predajných výsledkov prostredníctvom zmeny usporiadania kategórie a viditeľnej navigácie?
 - Predstavenie projektu regálového programu
 - Skúsenosti z Českej republiky a možnosti implementácie na slovenskom tradičnom trhu
- Miloslav Tichý**, manažér obchodných projektov, Plzeňský Prazdroj
- Pavol Támer**, shopper marketing manager, Plzeňský Prazdroj
- 15.45 Tombola *Zmena programu vyhradená.*