

ODBORNÝ PROGRAM

5. OKTÓBRA

08.00 - 09.00 REGISTRÁCIA

08.00 - 17.00

PREZENTÁCIA PARTNEROV

Predstavenie výrobkov a služieb partnerov kongresu, ochutnávky noviniek, súťaže o zaujímavé ceny

09.00 - 09.15

ÚVODNÉ SLOVO

MARTIN KATRIAK

prezident, Zväz obchodu SR

09.15 - 10.00

POHĽAD ZO ZAHRAŇIČIA: S GROUP FÍNSKO

• Ako sa podarilo fínskym družstvám dosiahnuť 47 % podiel na domácom maloobchodnom trhu? Inšpirujte sa ich skúsenosťami.

ANNE SANTAMÄKI

riaditeľka pre medzinárodné vzťahy, SOK Corporation

10.00 - 10.30 PRESTÁVKA NA KÁVU

10.30 - 12.00

PANELOVÁ DISKUSIA: DVOJAKÁ KVALITA POTRAVIN

- Rozdiely v kvalite potravín u nás a v zahraničí
- Tlak zahraničných reťazcov na ceny dodávateľov a následný dopad na tradičný trh
- Konkurencieschopnosť drobných potravinárskych výrobcov, podpora ich podnikania
- Zaujímá slovenského zákazníka kvalita alebo ide len po nízkej cene?
- Edukácia spotrebiteľa so zameraním na ponúkanú kvalitu potravín (úloha obchodníka pri výchove spotrebiteľa, úloha štátu, výsledky kontrol dodržiavania značenia potravín podľa legislatívy)

Moderátor:

ALBÍN SLADOVNÍK

predseda, Sekcia pre kvalitu a bezpečnosť potravín, Zväz obchodu SR, riaditeľ, SKOR SL

MARTIN KATRIAK

prezident, Zväz obchodu SR

POZVÁNKA

„Jeden za všetkých,
všetci za jedného!“

4. OKTÓBRA

18.00

VEČERNÁ PÁRTY

Neformálna párty v predvečer kongresu je ideálnym miestom pre utuženie existujúcich a nadviazanie nových obchodných kontaktov. Súčasťou párty je raut, živá hudba, ochutnávky, prezentácie a súťaž na stánkoch partnerov.



JOZEF BIREŠ

ústredný riaditeľ, Štátna veterinárna a potravinová správa Slovenskej republiky

FILIP FRANCISCI

námestník pre marketing, COOP Jednota Nové Zámky

LUBOMÍR TUCHSCHER

výkonný riaditeľ, Slovenské združenie pre značkové výrobky

12.00 - 13.00 OBED

13.00 - 13.30

PRI KASE

- Odľahčený pohľad na dnešnú konzumnú spoločnosť vychádzajúci ako z reálneho, tak z absurdného základu
- Autorská zmes stand-up comedy a pohybového herectva zo sveta obchodu, komédia jedného herca z prostredia supermarketov, hypermarketov, megamarketov a gigamarketov

PAVOL SERIŠ

herec a autor predstavenia

13.30 - 14.15

OTVORTE DVERE SVOJEJ PREDAJNE MILENIÁLOM!

- Dnes majú okolo 20–35 rokov, tvoria štvrtinu slovenskej populácie a ich kúpna sila v nasledujúcich rokoch bude rásť.
- Majú vysoké nároky, zaujíma ich zdravý životný štýl, chcú viac informácií o produktoch, nakupovať rýchlo a byť stále online.
- Sú iní ako predchádzajúce generácie. Zistite, ako ich oslovit!

PAVOL ZAJAC

senior consultant, retailer services, Nielsen

14.15 - 15.15

SÚBOJ DÁVIDA S GOLIÁŠOM

- Môžu malí obstáť v konkurencii s veľkými?
- Ako urobiť konkurenčnú výhodu z toho, že sme lokálna firma
- Špecifiká riadenia ľudí v malých firmách
- Ako môže byť malá (prípadne rodinná) firma atraktívnym zamestnávateľom

LUKÁŠ BAKOŠ

managing director, Maxman Consultants

ZÚČASTNITE SA JEDINEČNÉHO KONGRESU, KTORÝ BRÁNI ZÁUJMY SLOVENSKEHO OBCHODU

ĎALŠIE INFORMÁCIE NA www.samoska-kongres.sk

STAŇTE SA SÚČASŤOU KOMUNITY [facebook.com/kongressamoska](https://www.facebook.com/kongressamoska)

KONTAKT: Katarína Bálintová, tel.: +421 902 819 991, katarina.balintova@atoz.sk

15.15 - 15.45 PRESTÁVKA NA KÁVU

15.45 - 16.30

**PRIPRAVTE SA NA NOVÉ PRAVIDLÁ
OCHRANY OSOBNÝCH ÚDAJOV**

- Vernostné systémy, prevádzkovanie e-shopu, správa údajov o zamestnancoch a obchodných partneroch, to sú všetko oblasti, na ktoré sa bude vzťahovať nové nariadenie GDPR.
- Čo budete musieť od mája 2018 urobiť inak a ako sa na novú legislatívu pripraviť?

MIROSLAVA TEREM GREŠTIAKOVÁ

partner, advokát, Deloitte Legal

16.30 - 16.50

**PREDAJ CEZ INTERNET ZVYŠUJE
NÁROKY NA IDENTIFIKÁCIU TOVARU
AJ V KAMENNÝCH OBCHODOCH**

- Koniec „recyklácie“ EAN kódov: nové pravidlá ich používania a ako sa im prispôbiť
- Ako inovácie v identifikácii pomôžu v budúcom rozvoji obchodu?

MARIANNA REVALLOVÁ

CEO, GS1 Slovakia

16.50 TOMBOLA

**BOHATÁ TOMBOLA
NA ZÁVER KONGRESU**

ZMENA PROGRAMU VYHRADENÁ

ZLATÝ PARTNER:



STRIEBORNÍ PARTNERI:



SAMSUNG



BRONZOVÍ PARTNERI:



PARTNER NÁPOJOV:



ŠPECIÁLNI PARTNERI:



ODBORNÍ PARTNERI:



PARTNER E-MAILOVEJ KOMUNIKÁCIE:



MEDIÁLNI PARTNERI:



ZÁŠTITA:



ORGANIZÁTOR:

