

5. 10.: SPRIEVODNÝ PROGRAM

18.00 **Neformálne stretnutie maloobchodníkov, centrál MO aliancií, družstiev, veľkoobchodov a dodávateľov**

Prezentácia partnerov na stánkoch, ochutnávky noviniek, možnosť nadviazania nových kontaktov, bohatý raut, živá hudba

6. 10.: ODBORNÝ PROGRAM

08.00 – 09.00 **Registrácia**

08.00 – 17.00 **Prezentácia partnerov**

Predstavenie výrobkov a služieb partnerov kongresu, ochutnávky noviniek, súťaže o zaujímavé ceny

09.00 – 09.15 **Úvodné slovo**

František Ťapuš, 1. viceprezident, Zväz obchodu a cestovného ruchu Slovenskej republiky

09.15 – 10.45 **Komunikácia podľa etikety**

- Spôsob, akým pristupujete k nakupujúcim, je pre váš predajný úspech dôležitejší ako ponúkaný tovar.
- Zákazník je kráľ, je alfou a omegou vášho podnikania.
- Tipy pre úspešnú komunikáciu

Ladislav Špaček, lektor komunikácie a etikety

10.45 – 11.15 Prestávka na kávu

11.15 – 12.45 **Panelová diskusia: Farmárske potraviny ako súčasť ponúkaného sortimentu. Áno, ale...**

- Farmárske produkty sú trendom, ako ich ale dostať do obchodov? A stoja o to vôbec farmári alebo radšej využívajú iné predajné kanály?
- Problematika spolupráce farmárov s obchodníkmi, ako ju nastaviť pre obe strany efektívne?
- Podpora predaja farmárskych výrobkov zo strany štátu

Lubomír Drahovský, analytik, T.E.R.N.O., moderátor diskusie

Ildikó Maggioni Brázová, riaditeľka odboru potravinárstva, Sekcia potravinárstva a obchodu, Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR
Miloš Homola, poradca, Ekotrend Slovakia - Zväz ekologického poľnohospodárstva

Jana Palenčárová, majiteľka, Bistro a obchod Ozajstné jedlo – prvá slovenská franšízová predajňa siete Sklizeno

Anna Balková, majiteľka farmy, Majer za Vrchom

Marek Čepko, majiteľ farmy, Farma pod Vtáčnikom

12.45 – 14.00 Obed

PROGRAM KONGRESU

- 14.00 – 14.30 **Reputácia privátnych značiek sa zlepšuje**
- Aké sú súčasné trendy?
 - V ktorých kategóriách sa im darí najviac?
 - Akú stratégiu zvoliť v oblasti privátnych značiek na tradičnom trhu?
- Maroš Staruch**, retailer services director CZ & SK, Nielsen
- 14.30 – 15.30 **Príbehy úspešných maloobchodníkov**
- Majitelia predajní prostredníctvom videoreportáží predstavia svoje predajne a príbehy svojho podnikania.
- Barbara Szalaiiová**, majiteľka gelatérie, Koun
Jozef Bardík, majiteľ, Colonial Café
Michal Gloznek, majiteľ, Farmársky rínek
- 15.30 – 16.00 Prestávka na kávu
- 16.00 – 16.30 **Ako zvýšiť efektivitu pultového predaja**
- Prípadová štúdia zavedenia riešenia pultového predaja v mäsiarstve Orbán
 - Súčasný trendy pultového predaja
 - Interaktívny marketing pri pultovom predaji a jeho prínosy pre obchodníka
- Rastislav Grešner**, sales manager POS & AutoID, RM tes
- 16.30 Tombola

Zmena programu vyhradená.